



Держстат
Головне управління
статистики
у Полтавській області
www.pl.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2021

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Полтавської області у січні–березні 2021 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2021р. становив 6645,0 млн.грн і проти січня–березня 2020р. збільшився у порівнянних цінах на 8,5%.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств частка продажу непродовольчих товарів становила 57,7%, продовольчих – 42,3% (у січні–березні 2020р. – відповідно 58,3% та 41,7%). Обсяг продажу продовольчих товарів у січні–березні 2021р. у порівнянних цінах збільшився на 8,8% і становив 2813,5 млн.грн, непродовольчих – на 8,3% і становив 3831,5 млн.грн.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі в розрізі товарних груп наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торгівій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в розрізі товарних груп у цілому по Україні та регіонах.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0532) 60-94-82, e-mail: polgus@pl.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.pl.ukrstat.gov.ua/main/stat_info/rynok/menu_ryn.html

© Головне управління статистики в Полтавській області, 2021

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2021, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2021 до січня–березня 2020, %
Усього	6645,0	100,0	108,5
Продовольчі товари	2813,5	42,3	108,8
м'ясо	55,1	0,8	94,1
м'ясні продукти	204,3	3,1	109,1
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	106,7	1,6	115,7
молочні продукти	306,8	4,6	104,3
у тому числі			
молоко	38,7	0,6	90,7
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	118,5	1,8	109,9
масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	45,4	0,7	98,1
яйця	44,2	0,7	84,6
харчові олії та жири	34,4	0,5	108,4
у т.ч. олії рослинні	28,9	0,4	88,8
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	195,1	2,9	107,2
у т.ч. вироби борошняні кондитерські	99,4	1,5	109,3
цукрові кондитерські вироби	222,7	3,4	116,0
фрукти та овочі, свіжі	221,1	3,3	106,7
у т.ч. овочі свіжі	78,8	1,2	108,9
фрукти та овочі, перероблені	89,6	1,3	119,1
алкогольні напої	490,4	7,4	126,7
горілка та вироби лікєро-горілчані	116,8	1,8	126,3
напої слабоалкогольні	23,8	0,4	123,3
вина	67,8	1,0	136,4
коньяк	56,7	0,9	133,0
вина ігристі (шампанське)	36,4	0,5	132,6
пиво	188,9	2,8	122,6
інші напої (безалкогольні)	146,9	2,2	117,1
у тому числі			
соки	26,0	0,4	109,2
води мінеральні	47,3	0,7	105,7
кава, чай, какао та прянощі	116,8	1,8	119,4
у тому числі			
кава	74,2	1,1	127,1
чай	25,8	0,4	102,0

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2021, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2021 до січня–березня 2020, %
гомогенізовані харчові та дієтичні продукти (включаючи дитяче харчування)	50,9	0,8	102,0
інші продовольчі товари	233,1	3,5	99,7
у тому числі			
цукор	18,6	0,3	79,5
борошно	9,6	0,1	70,2
крупя	41,5	0,6	76,8
вироби макаронні	60,7	0,9	167,8
сіль харчова	2,9	0,0	94,9
тютюнові вироби (включаючи супутні товари)	295,4	4,4	104,2
Непродовольчі товари	3831,5	57,7	108,3
текстильні товари, фіранки, гардини, штори та тюль	13,9	0,2	119,1
одяг	101,5	1,5	138,0
взуття	28,6	0,4	111,2
шкіряні вироби та дорожні приналежності	5,2	0,1	287,3
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	208,1	3,1	104,2
годинники та ювелірні вироби	к	к	к
книги, газети та журнали	8,6	0,1	99,7
канцелярські товари	15,5	0,2	109,7
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	92,3	1,4	155,5
апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення	73,1	1,1	136,9
телекомунікаційне устаткування	150,8	2,3	168,8
у т.ч. телефонні апарати мобільні	135,3	2,0	158,7
ігри та іграшки	24,7	0,4	134,9
автомобілі, деталі та приладдя для них	386,8	5,8	114,5
у т.ч. автомобілі	335,7	5,1	111,3
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	12,4	0,2	114,0
у т.ч. велосипеди	к	к	к
меблі	24,7	0,4	124,7
шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби	к	к	к

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2021, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2021 до січня–березня 2020, %
побутові електротовари	198,2	3,0	121,8
освітлювальне приладдя	к	к	к
вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові прилади та устаткування	49,6	0,8	137,7
фарби, лаки та емалі	к	к	к
санітарно-технічне, водопровідне та опалювальне устаткування і приладдя	к	к	к
інші будівельні матеріали	к	к	к
у т.ч. лісоматеріали та вироби будівельні дерев'яні	к	к	к
добрива й агрохімічна продукція	1,9	0,0	70,0
садово-городнє устаткування та інвентар, ручний інструмент	20,3	0,3	177,0
фармацевтичні товари	673,7	10,1	76,6
медичні та ортопедичні товари	201,6	3,0	104,3
фотографічне, оптичне та точне устаткування	10,7	0,2	113,4
у т.ч. оптика окулярна	к	к	к
бензин моторний	378,7	5,7	142,8
газойлі (паливо дизельне)	252,3	3,8	134,9
пропан, бутан та метан для автомобілів	363,2	5,5	101,8
матеріали мастильні	10,5	0,2	375,4
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	7,1	0,1	240,7
квіти, рослини та насіння	8,9	0,1	86,5
тварини – домашні улюбленці та корми для них	31,7	0,5	125,1
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і деревина для опалення	0,3	0,0	123,9
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	308,0	4,6	104,2
у т.ч. побутові засоби для миття, чищення та догляду	147,0	2,2	101,5

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів**

	Одиниці вимі- рювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2021	У % до січня– березня 2020
М'ясо	т	685,8	87,8
М'ясні продукти	т	1570,8	99,9
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	т	745,5	114,4
Молоко	т	1504,5	87,1
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	763,1	104,0
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	т	243,2	95,8
Яйця	тис.шт	13792,1	80,0
Олії рослинні	т	547,1	97,5
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	т	4171,6	106,1
у т.ч. вироби борошняні кондитерські	т	1157,7	104,4
Цукрові кондитерські вироби	т	1345,0	105,0
Фрукти та овочі, свіжі	т	к	к
Фрукти та овочі, перероблені	т	968,4	110,7
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	1131,7	102,1
у т.ч. води мінеральні	тис.дал	505,3	94,6
Кава	т	254,2	131,0
Чай	т	60,5	94,4
Цукор	т	835,9	84,0
Борошно	т	639,3	77,1
Крупи	т	1199,6	73,8
Вироби макаронні	т	1359,3	160,1
Сіль харчова	т	544,2	86,1