



Держстат
Головне управління
статистики
у Полтавській області
www.pl.ukrstat.gov.ua

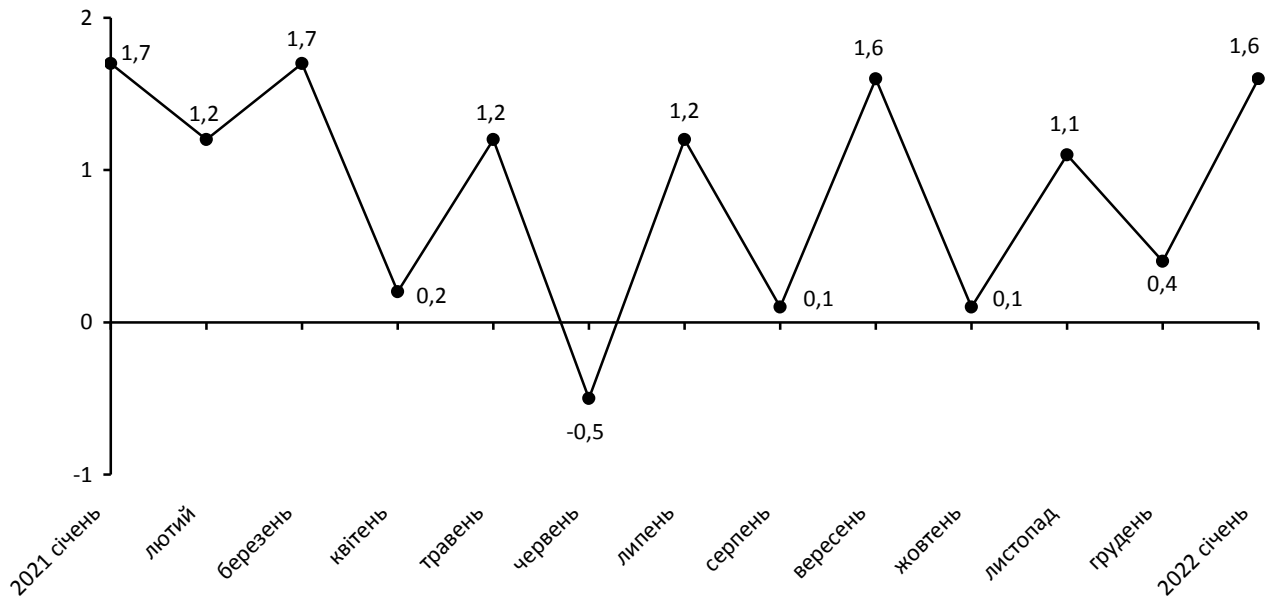
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.02.2022

Індекси споживчих цін у Полтавській області у січні 2022 року

Ціни на споживчому ринку в січні 2022р. порівняно з груднем 2021р. по області зросли на 1,6%, по Україні – на 1,3%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2022 до грудня 2021
Споживчі ціни	1,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	3,4
Продукти харчування	3,6
хліб і хлібопродукти	2,9
хліб	4,1
макаронні вироби	4,0

	Січень 2022 до грудня 2021
м'ясо та м'ясопродукти	1,0
риба та продукти з риби	3,1
молоко	0,8
сир і м'який сир (творог)	-0,1
яйця	7,9
масло	1,0
олія соняшникова	-0,2
фрукти	3,9
овочі	26,1
цукор	0,5
Безалкогольні напої	0,5
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,0
Одяг і взуття	-5,6
Одяг	-5,9
Взуття	-5,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3
Утримання та ремонт житла	0,5
Водопостачання	3,8
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	3,3
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	-0,1
Гаряча вода, опалення	0,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2
Охорона здоров'я	1,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7
Амбулаторні послуги	2,0
Транспорт	1,2
Паливо та мастила	2,2
Транспортні послуги	0,8
залізничний пасажирський транспорт	13,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,0
Зв'язок	2,1
Відпочинок і культура	-0,2
Освіта	0,6
Ресторани та готелі	2,3
Різні товари та послуги	0,6

На споживчому ринку області в січні 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в цілому зросли на 3,4%. Найбільше (на 26,1%) подорожчали овочі. Підвищились ціни на яйця на 7,9%, хліб – на 4,1%, макаронні вироби – на 4,0%, фрукти – на 3,9%, рибу та продукти з риби – на 3,1%, продукти переробки зернових – на 1,9%, кондитерські вироби з борошна – на 1,4%, м'ясо та м'ясопродукти, масло – на 1,0%, молоко – на 0,8%, цукор, безалкогольні напої – на 0,5%. Разом з тим подешевшали олія соняшникова на 0,2%, рис, сир і м'який сир (творог) – на 0,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 5,6%, у т.ч. одяг – на 5,9%, взуття – на 5,3%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося в основному через підвищення тарифів на водопостачання на 3,8%, каналізацію – на 3,3%, гарячу воду – на 2,1%. Разом з тим на 1,4% знизилась вартість послуг розподілу природного газу.

У сфері охорони здоров'я загальне підвищення цін на 1,0% зумовлено подорожчанням амбулаторних послуг на 2,0%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання, послуг лікарень – на 0,7%.

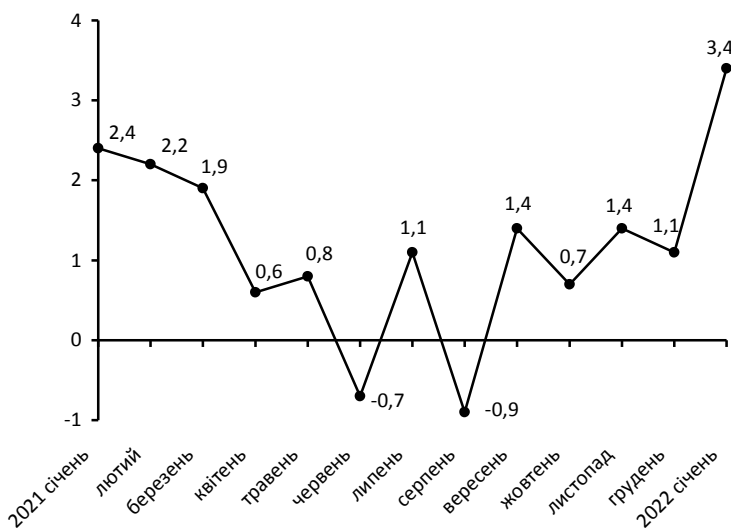
Ціни на транспорт у цілому зросли на 1,2% в основному за рахунок подорожчання проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 13,7%, палива та мастил – на 2,2%, транспортних засобів – на 0,2%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,1%, що пов'язано переважно з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 14,6%, вартості послуг інтернету – на 6,2%.

На 2,3% та 0,6% відповідно зросла вартість послуг ресторанів та готелів і освіти. Водночас на 0,2% знизилась ціна на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, у сфері відпочинку і культури. Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби в цілому залишились без змін.

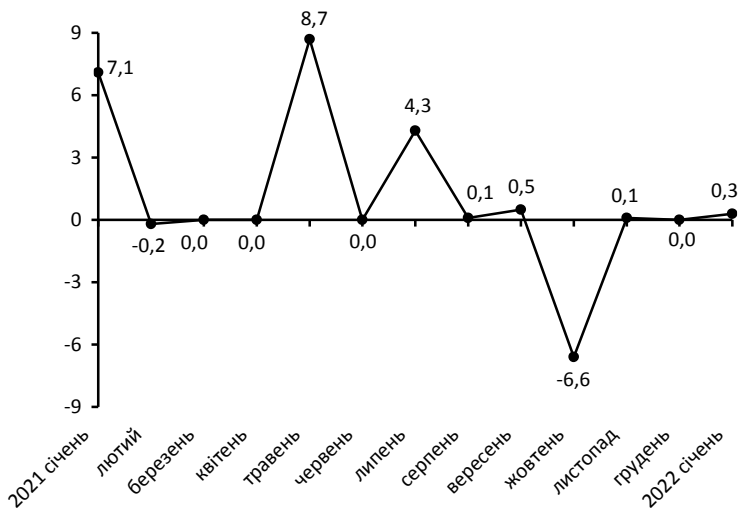
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



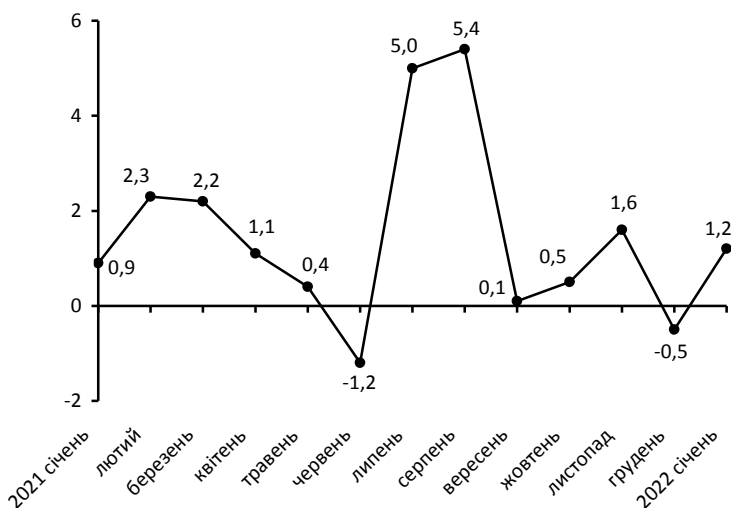
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0532) 56-18-15, e-mail: polgus@pl.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.pl.ukrstat.gov.ua/main/stat_info/cina/menu_ind.html

© Головне управління статистики у Полтавській області, 2022