



Держстат
Головне управління
статистики
у Полтавській області
www.pl.ukrstat.gov.ua

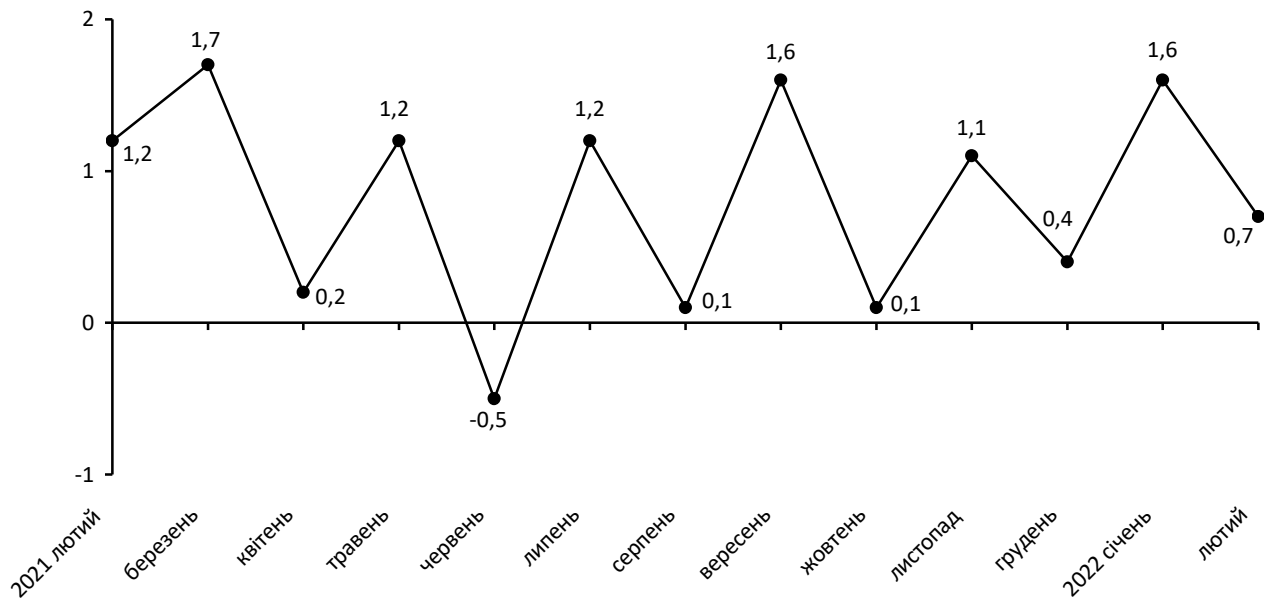
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.03.2022

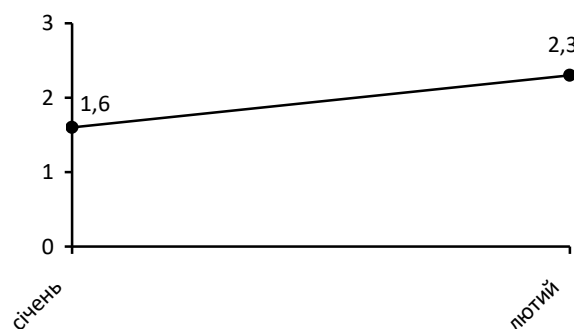
Індекси споживчих цін у Полтавській області у лютому 2022 року

Ціни на споживчому ринку в лютому 2022р. порівняно з попереднім місяцем по області зросли на 0,7%, з початку року – на 2,3%, по Україні – на 1,6% та 2,9% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2022 до	
	січня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	0,7	2,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,9	4,3
Продукти харчування	1,0	4,6
хліб і хлібопродукти	0,5	3,4
хліб	-1,7	2,3
макаронні вироби	0,0	4,0
м'ясо та м'ясопродукти	-0,8	0,2
риба та продукти з риби	0,4	3,5
молоко	-2,8	3,6
сир і м'який сир (творог)	0,7	0,6
яйця	-9,8	-2,7
масло	1,0	2,0
олія соняшникова	1,0	0,8
фрукти	5,4	9,5
овочі	8,4	36,7
цукор	0,0	0,5
Безалкогольні напої	-1,9	-1,4
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,6	0,6
Одяг і взуття	-4,7	-10,0
Одяг	-4,9	-10,5
Взуття	-4,0	-9,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	0,4
Утримання та ремонт житла	1,9	2,4
Водопостачання	0,0	3,8
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	3,3
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	-0,1
Гаряча вода, опалення	0,0	0,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,1	-0,3
Охорона здоров'я	0,3	1,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,3	0,4
Амбулаторні послуги	1,7	3,7
Транспорт	2,6	3,8
Паливо та мастила	6,8	9,1
Транспортні послуги	-0,2	0,6
залізничний пасажирський транспорт	-7,6	5,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	0,3
Зв'язок	0,0	2,1
Відпочинок і культура	2,6	2,4
Освіта	0,0	0,6
Ресторани та готелі	2,3	4,7
Різні товари та послуги	0,6	1,2

На споживчому ринку області в лютому 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в цілому зросли на 0,9%. Найбільше (на 8,4% та 5,4% відповідно) подорожчали овочі та фрукти. Підвищились ціни на рис на 3,7%, продукти переробки зернових, молоко – на 2,8%, кондитерські вироби з борошна – на 2,4%, сало – на 2,3%, масло, олію соняшникову – на 1,0%, сир і м'який сир (творог) – на 0,7%, рибу та продукти з риби – на 0,4%. Разом з тим подешевшали яйця на 9,8%, безалкогольні напої – на 1,9%, хліб – на 1,7%, м'ясо та м'ясопродукти – на 0,8%.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби в цілому зросли на 0,6% через подорожчання тютюнових виробів на 1,1%, алкогольних напоїв – на 0,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 4,7%, у т.ч. одяг – на 4,9%, взуття – на 4,0%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося через збільшення плати за власне житло на 2,1%, вартості утримання та ремонту житла – на 1,9%.

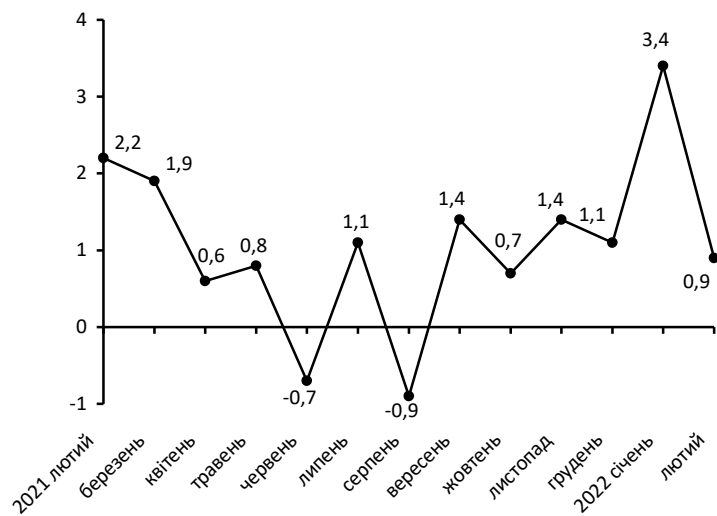
У сфері охорони здоров'я загальне підвищення цін на 0,3% зумовлено подорожчанням послуг лікарень на 2,2%, амбулаторних послуг – на 1,7%. Разом з тим фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання знизилась у ціні на 0,3%.

Ціни на транспорт у цілому зросли на 2,6% за рахунок подорожчання палива та мастил на 6,8%, транспортних засобів – на 1,2%, проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 0,3%. Водночас вартість проїзду залізничним пасажирським транспортом знизилась на 7,6%.

На 2,6% та 2,3% відповідно зросли ціни у сфері відпочинку і культури та вартість послуг ресторанів та готелів. Водночас на 0,1% подешевшали предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла. Ціни у сфері зв'язку та вартість послуг освіти залишилися без змін.

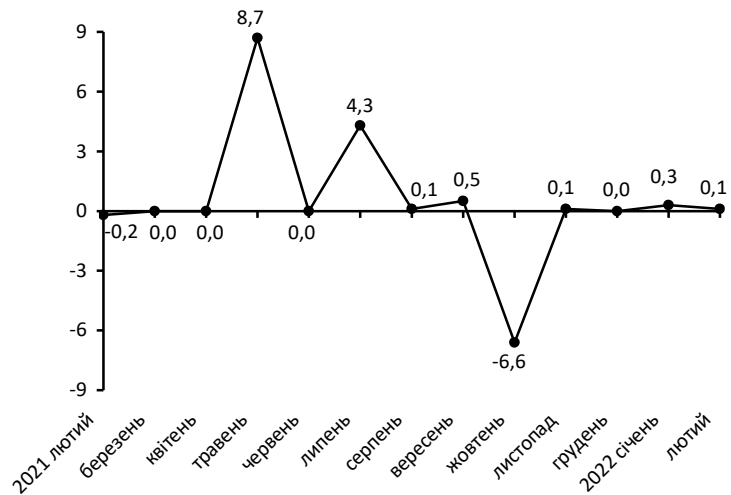
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



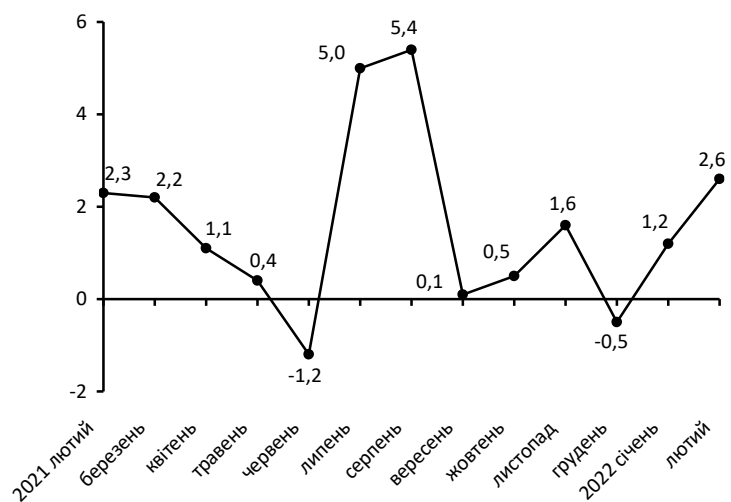
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.