



Держстат
Головне управління
статистики
у Полтавській області
www.pl.ukrstat.gov.ua

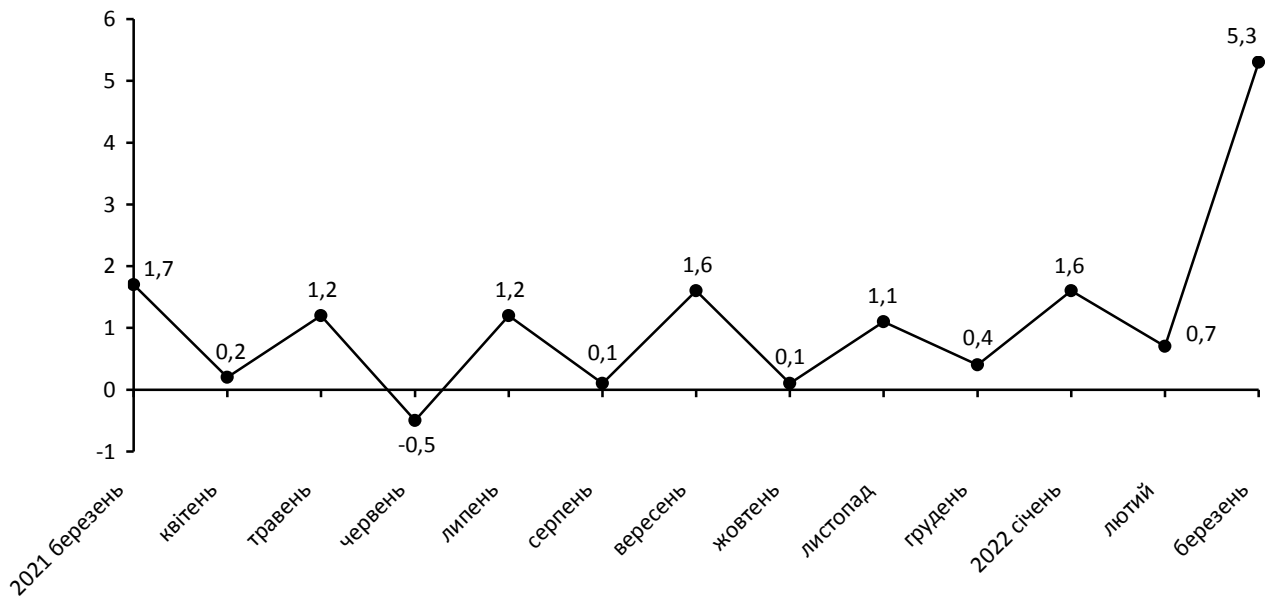
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.04.2022

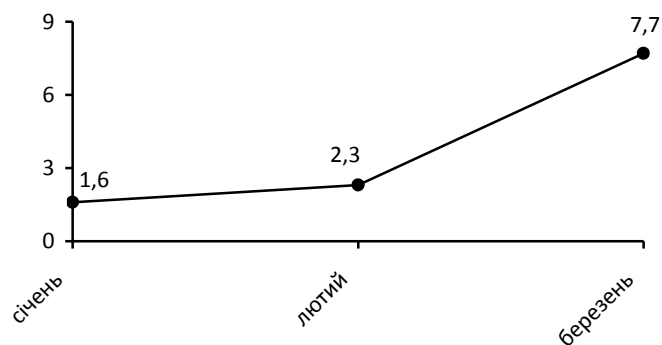
Індекси споживчих цін у Полтавській області у березні 2022 року

Ціни на споживчому ринку в березні 2022р. порівняно з попереднім місяцем по області зросли на 5,3%, з початку року – на 7,7%, по Україні – на 4,5% та 7,6% відповідно.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2022 до	
	лютого 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	5,3	7,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	7,7	12,4
Продукти харчування	7,6	12,6
хліб і хлібопродукти	5,7	9,3
хліб	2,1	4,5
макаронні вироби	7,5	11,8
м'ясо та м'ясопродукти	5,0	5,2
риба та продукти з риби	8,1	11,9
молоко	-0,1	3,5
сир і м'який сир (творог)	3,1	3,7
яйця	-1,0	-3,6
масло	3,2	5,3
олія соняшникова	2,9	3,7
фрукти	39,7	53,0
овочі	17,3	60,3
цукор	8,0	8,5
Безалкогольні напої	9,9	8,4
Алкогільні напої, тютюнові вироби	3,0	3,6
Одяг і взуття	13,4	2,0
Одяг	14,2	2,2
Взуття	12,0	1,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	0,6
Утримання та ремонт житла	8,3	10,9
Водопостачання	0,0	3,8
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	3,3
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	-0,1
Гаряча вода, опалення	0,0	0,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	3,9	3,6
Охорона здоров'я	8,1	9,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	11,5	11,9
Амбулаторні послуги	0,0	3,7
Транспорт	1,9	5,8
Паливо та мастила	2,6	12,0
Транспортні послуги	1,6	2,2
залізничний пасажирський транспорт	4,6	9,9
автодорожній пасажирський транспорт	1,4	1,7
Зв'язок	1,5	3,6
Відпочинок і культура	2,5	5,0
Освіта	0,0	0,6
Ресторани та готелі	0,1	4,8
Різні товари та послуги	2,4	3,6

На споживчому ринку області в березні 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в цілому зросли на 7,7%. Найбільше (на 39,7%) подорожчали фрукти. Підвищились ціни на овочі на 17,3%, продукти переробки зернових – на 13,4%, рис – на 11,5%, безалкогольні напої – на 9,9%, рибу та продукти з риби – на 8,1%, цукор – на 8,0%, макаронні вироби – на 7,5%, м'ясо та м'ясопродукти – на 5,0%, кондитерські вироби з борошна – на 3,3%, масло – на 3,2%, сир і м'який сир (творог) – на 3,1%, олію соняшникову – на 2,9%, сало – на 2,2%, хліб – на 2,1%. Разом з тим подешевшали яйця на 1,0%, молоко – на 0,1%.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби в цілому зросли на 3,0% через подорожчання тютюнових виробів на 5,9%.

Одяг і взуття подорожчали на 13,4%, у т.ч. одяг – на 14,2%, взуття – на 12,0%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% відбулося через збільшення вартості утримання та ремонту житла на 8,3%, плати за власне житло – на 2,3%.

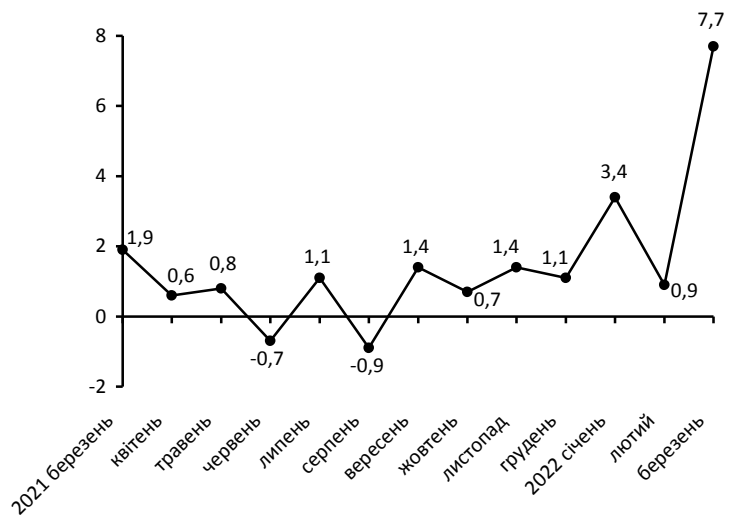
У сфері охорони здоров'я загальне підвищення цін на 8,1% зумовлено подорожчанням фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 11,5%.

Ціни на транспорт у цілому зросли на 1,9% за рахунок подорожчання палива та мастил на 2,6%, транспортних засобів – на 1,8%, транспортних послуг – на 1,6%.

На 0,1–3,9% зросли ціни на послуги ресторанів та готелів, у сферах зв'язку, відпочинку і культури, на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла. Вартість послуг освіти залишилась без змін.

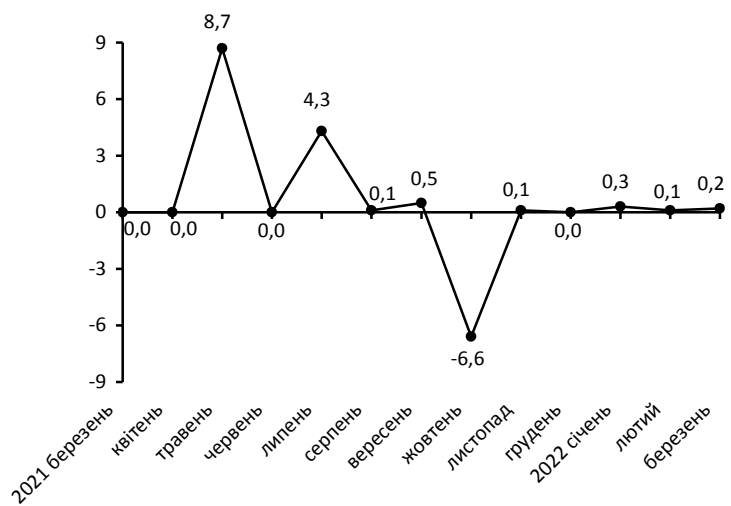
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



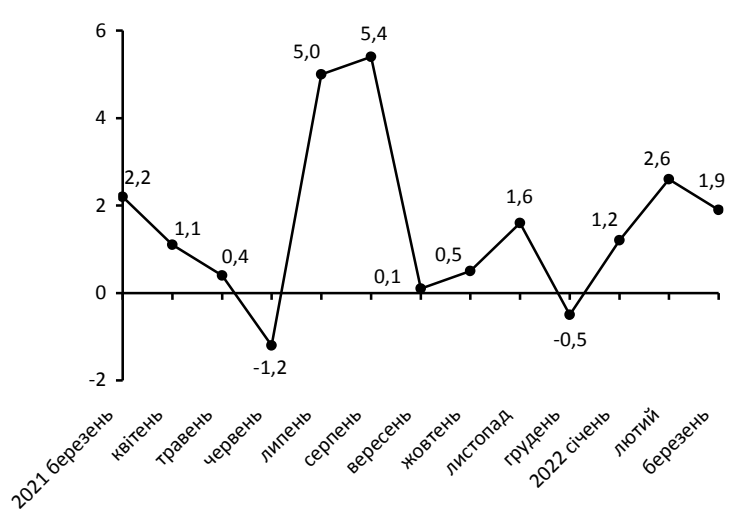
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0532) 56-18-15, e-mail: polgus@pl.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.pl.ukrstat.gov.ua/main/stat_info/cina/menu_ind.html

© Головне управління статистики у Полтавській області, 2022