

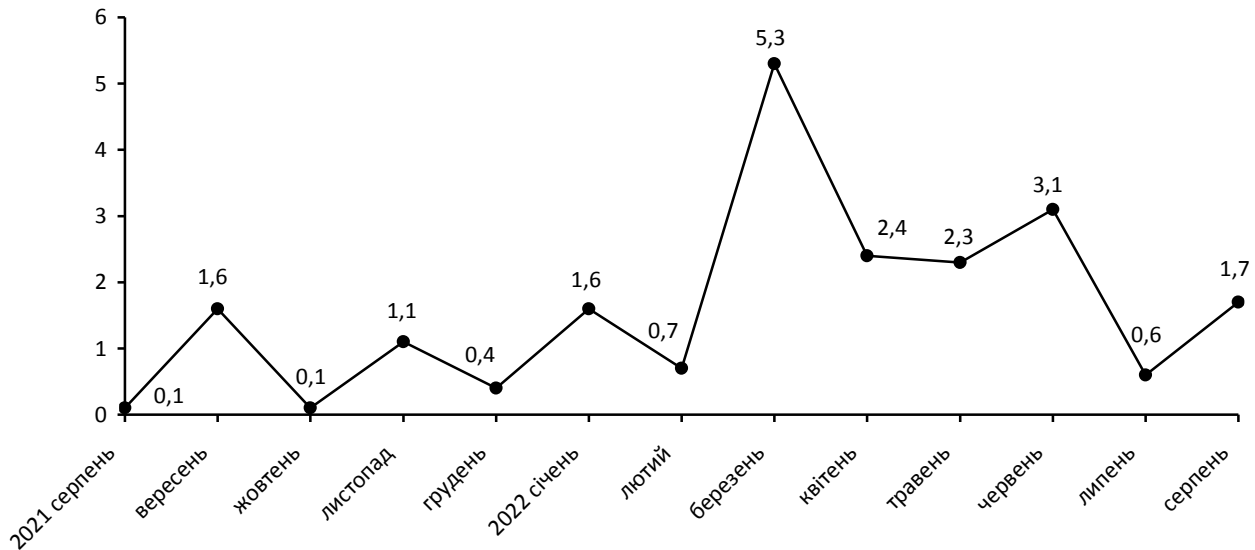


14.09.2022

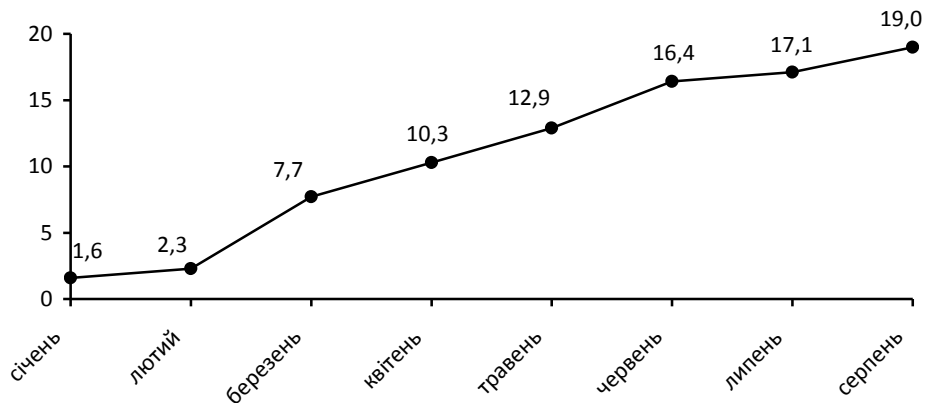
## Індекси споживчих цін у Полтавській області у серпні 2022 року

Ціни на споживчому ринку в серпні 2022р. порівняно з попереднім місяцем по області зросли на 1,7%, з початку року – на 19,0%, по Україні – на 1,1% та 19,5% відповідно.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2022 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2022 до	
	липня 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,7</b>	<b>19,0</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,1</b>	<b>23,1</b>
Продукти харчування	1,1	23,1
хліб і хлібопродукти	-0,4	27,5
хліб	0,5	10,8
макаронні вироби	-0,4	29,1
м'ясо та м'ясопродукти	4,2	14,4
риба та продукти з риби	6,7	32,8
молоко	1,0	4,5
сир і м'який сир (творог)	1,6	6,9
яйця	21,1	-9,9
масло	0,7	18,1
олія соняшникова	-1,0	12,0
фрукти	7,5	65,8
овочі	-13,9	57,0
цукор	5,3	27,0
Безалкогольні напої	1,2	21,6
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,1</b>	<b>19,4</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,5</b>
Одяг	0,4	-6,1
Взуття	1,6	3,9
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>2,3</b>	<b>7,0</b>
Утримання та ремонт житла	4,8	22,3
Водопостачання	0,0	3,8
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	3,3
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	-0,1
Гаряча вода, опалення	0,0	6,6
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>4,2</b>	<b>17,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>5,5</b>	<b>13,8</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	7,7	17,5
Амбулаторні послуги	0,0	5,5
<b>Транспорт</b>	<b>0,5</b>	<b>40,3</b>
Паливо та мастила	-6,7	61,6
Транспортні послуги	0,0	41,6
залізничний пасажирський транспорт	0,0	17,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	43,5
<b>Зв'язок</b>	<b>4,0</b>	<b>13,8</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>2,5</b>	<b>11,0</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,1</b>	<b>15,0</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>

На споживчому ринку області в серпні 2022р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в цілому зросли на 1,1%. Найбільше подорожчали яйця (на 21,1%). Зросли ціни на фрукти на 7,5%, рибу та продукти з риби – на 6,7%, цукор – на 5,3%, м'ясо та м'ясопродукти – на 4,2%, сир і м'який сир (творог) – на 1,6%, безалкогольні напої – на 1,2%, продукти переробки зернових, молоко – на 1,0%, масло – на 0,7%, хліб – на 0,5%, рис – на 0,2%. Разом з тим подешевшали овочі на 13,9%, кондитерські вироби з борошна – на 3,6%, олія соняшникова – на 1,0%, сало – на 0,5%, макаронні вироби – на 0,4%.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби в цілому підвищились на 1,1% через подорожчання тютюнових виробів на 2,2%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,3% відбулося через збільшення плати за оренду житла на 17,6%, за власне житло – на 6,1%, вартості утримання та ремонту житла – на 4,8%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла в цілому подорожчали на 4,2%, що відбулося в основному через підвищення вартості побутової техніки на 7,2%, меблів та предметів обстановки – на 4,0%, домашнього текстилю – на 3,2%, товарів та послуг для щоденної підтримки будинку – на 2,6%.

У сфері охорони здоров'я загальне зростання цін на 5,5% зумовлено подорожчанням фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 7,7%.

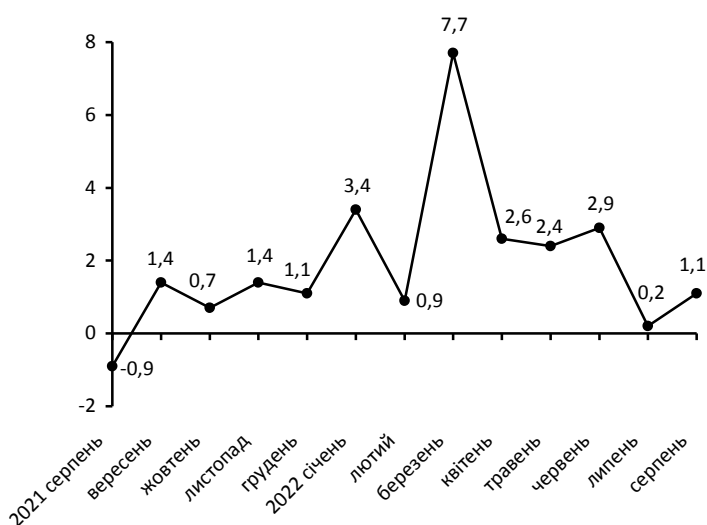
Ціни на транспорт у цілому зросли на 0,5% в основному за рахунок підвищення вартості транспортних засобів на 10,6%. Водночас паливо та мастила знизились у ціні на 6,7%.

У сфері зв'язку загальне підвищення цін на 4,0% стало наслідком подорожчання мобільних телефонів на 7,3%, вартості послуг інтернету – на 6,4%, мобільного зв'язку – на 2,0%.

На 1,0–2,5% зросли ціни на одяг і взуття, послуги ресторанів та готелів, у сфері відпочинку і культури. Вартість послуг освіти залишилась без змін.

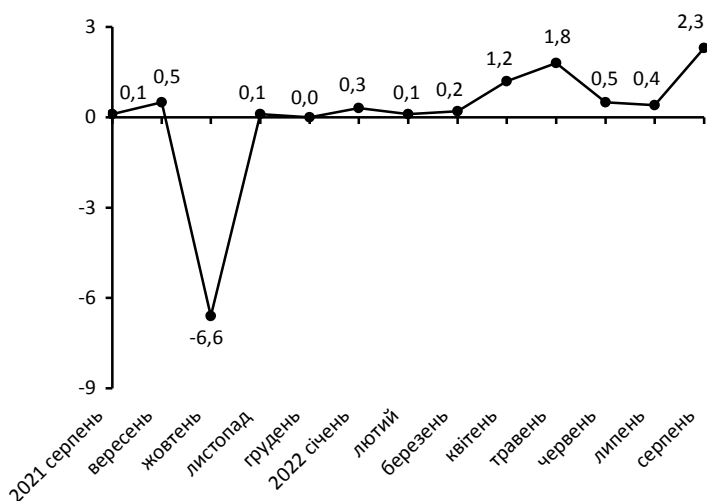
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



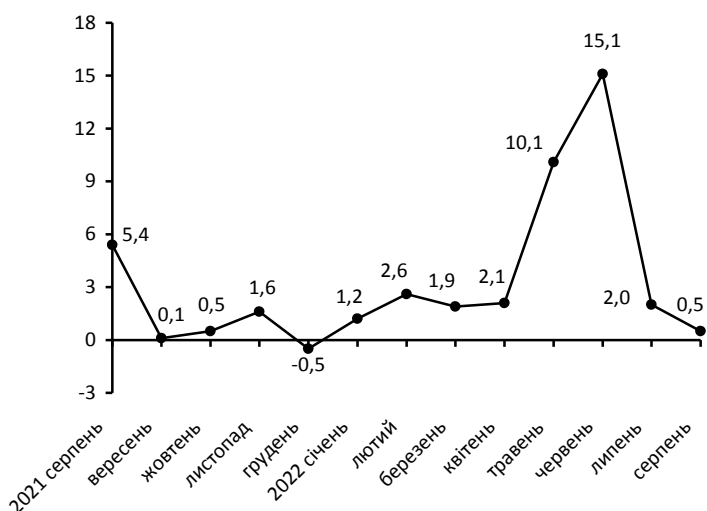
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0532) 56-18-15, e-mail: [polgus@pl.ukrstat.gov.ua](mailto:polgus@pl.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [www.pl.ukrstat.gov.ua/main/stat\\_info/cina/menu\\_ind.html](http://www.pl.ukrstat.gov.ua/main/stat_info/cina/menu_ind.html)

© Головне управління статистики у Полтавській області, 2022