

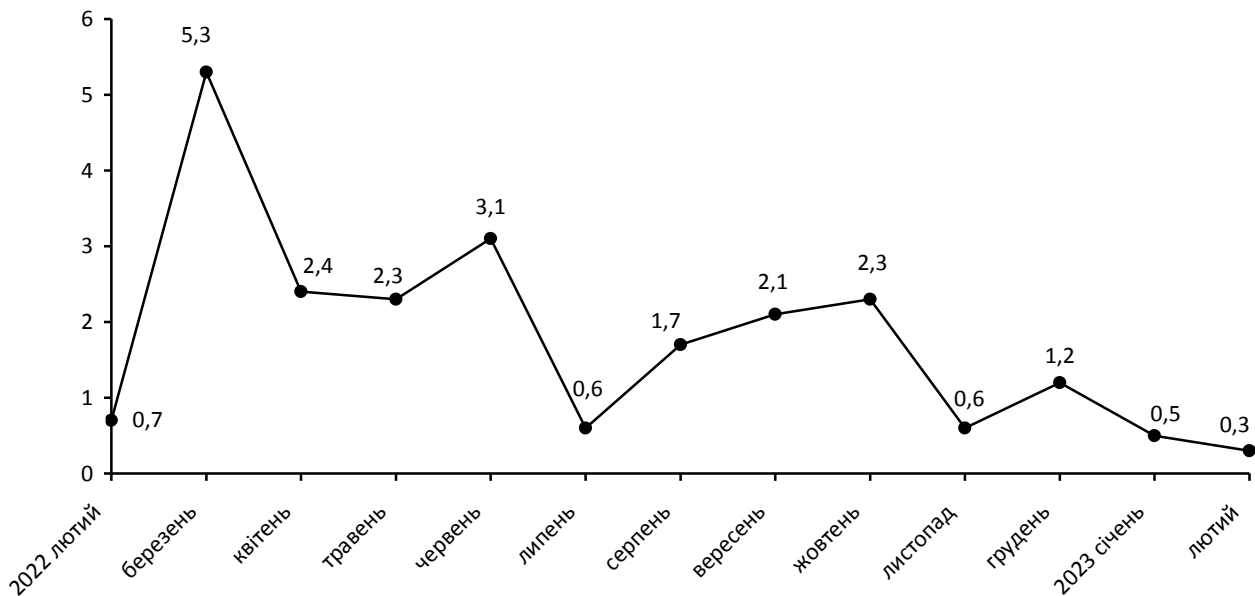


15.03.2023

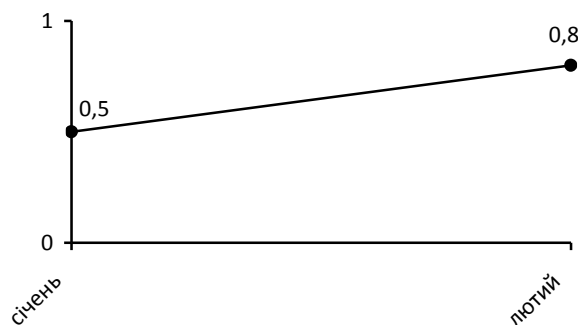
Індекси споживчих цін у Полтавській області у лютому 2023 року

Ціни на споживчому ринку в лютому 2023р. порівняно з попереднім місяцем по області зросли на 0,3%, з початку року – на 0,8%, по Україні – на 0,7% та 1,5% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2023 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2023 до	
	січня 2023	грудня 2022
Споживчі ціни	0,3	0,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,0	2,7
Продукти харчування	1,2	3,0
хліб і хлібопродукти	-0,6	-0,1
хліб	0,5	1,9
макаронні вироби	-1,4	-2,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,2	1,4
риба та продукти з риби	3,0	4,6
молоко	0,4	1,9
сир і м'який сир (творог)	0,6	1,6
яйця	-4,9	-2,9
масло	0,6	1,0
олія соняшникова	-0,7	-1,0
фрукти	-0,7	4,3
овочі	14,0	23,1
цукор	-0,9	-1,0
Безалкогольні напої	-1,5	-0,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,1	1,1
Одяг і взуття	-2,3	-10,7
Одяг	-1,9	-11,0
Взуття	-2,9	-10,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	0,1
Утримання та ремонт житла	1,2	2,9
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,0	1,7
Охорона здоров'я	-0,3	-0,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,6	-0,8
Амбулаторні послуги	0,3	0,6
Транспорт	-2,0	-2,8
Паливо та мастила	-5,1	-8,5
Транспортні послуги	-0,2	0,0
залізничний пасажирський транспорт	-3,1	0,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,0
Зв'язок	1,7	2,4
Відпочинок і культура	-0,8	-1,1
Освіта	0,3	0,8
Ресторани та готелі	-0,4	1,3
Різні товари та послуги	0,3	0,4

На споживчому ринку області в лютому 2023р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в цілому зросли на 1,0%. Найбільше (на 14,0%) подорожчали овочі. Зросли ціни на рибу та продукти з риби на 3,0%, сир і м'який сир (творог), масло – на 0,6%, хліб – на 0,5%, молоко – на 0,4%, м'ясо та м'ясо-продукти – на 0,2%. Разом з тим знизилась у ціні яйця на 4,9%, сало – на 3,7%, безалкогольні напої – на 1,5%, макаронні вироби – на 1,4%, рис – на 1,3%, кондитерські вироби з борошна – на 1,2%, продукти переробки зернових, цукор – на 0,9%, олія соняшникова, фрукти – на 0,7%.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби в цілому зросли на 1,1% через подорожчання і алкогольних напоїв, і тютюнових виробів на 1,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,3%, зокрема, взуття – на 2,9%, одяг – на 1,9%.

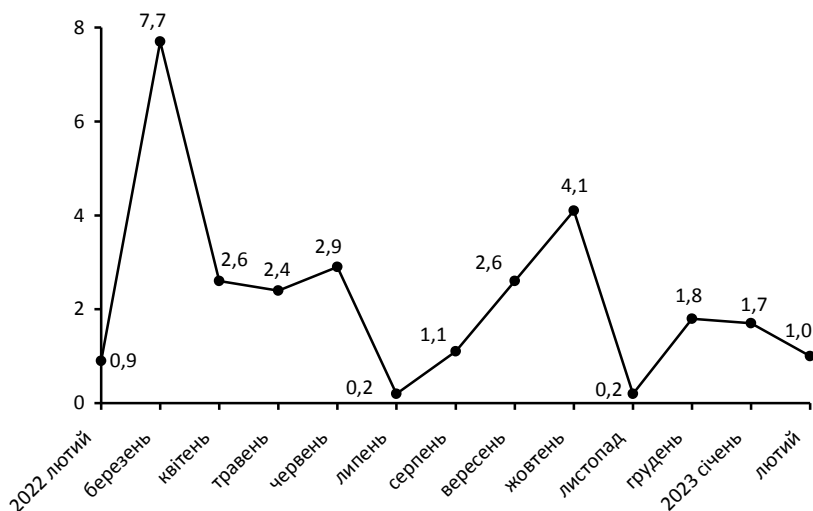
У сфері охорони здоров'я загальне зниження цін на 0,3% зумовлено подешевшанням фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,6%.

Ціни на транспорт у цілому знизилась на 2,0% в основному за рахунок подешевшання палива та мастил на 5,1%, проїзду залізничним пасажирським транспортом – на 3,1%.

На 0,3–1,7% зросли ціни на послуги освіти, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, у сфері зв'язку. Водночас на 0,8% та 0,4% відповідно знизилась ціни у сфері відпочинку і культури, на послуги ресторанів та готелів. Без змін у цілому залишились ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива.

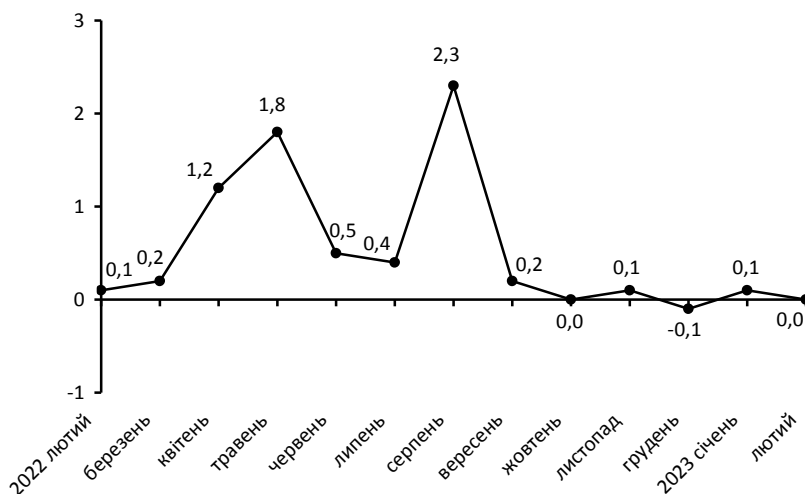
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



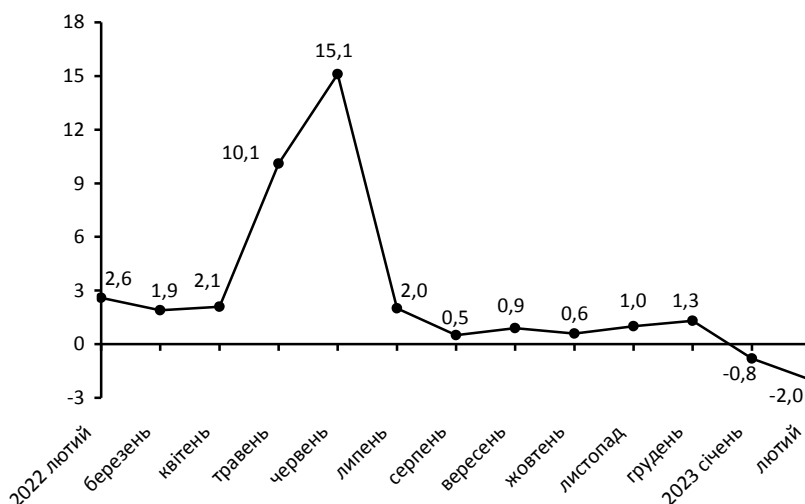
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0532) 56-18-15, e-mail: polgus@pl.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.pl.ukrstat.gov.ua/main/stat_info/cina/menu_ind.html

© Головне управління статистики у Полтавській області, 2023